

LAS RELACIONES PÚBLICO-PRIVADO ENTRE LOS MUSEOS Y LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

*Entender y mapear la realidad
a partir de aproximaciones cualitativas
en la era de la sostenibilidad cultural*

Barcelona
25-26 de abril del 2023

Facultat de Geografia i Història,
Universitat de Barcelona.
Presencial y online:
<https://us02web.zoom.us/j/84158153746>

Información:
• roige@ub.edu
• mathieu.viau-courville@u-bourgogne.fr

Organizado por el **OCIM**
(Centro de cooperación e información
museísticas - Universidad de Borgoña/Ministerio
de Educación Superior e Investigación - Francia)
y la **Universitat de Barcelona**
(CRITS y Proyecto de investigación
PIMUS+PID2021-123063NB-I00)

Colabora: Programa de doctorat Societat i Cultura i Màster en Gestió del patrimoni

Estas jornadas tienen como objetivo entender el impacto que ha tenido la crisis de la Covid-19 sobre las relaciones entre los museos y los actores del sector privado, como por ejemplo los profesionales autónomos (freelance) y otros “proveedores de servicios”. También tiene como objetivo desarrollar una primera aproximación metodológica para tratar el tema desde una perspectiva cualitativa. ¿Cómo identificar, mapear, y calificar estas relaciones que tienen los museos con el sector privado?



Martes, 25 de abril

9h30 – 9h50

Apertura de las jornadas

- Xavier Roigé (Profesor de Antropología Social y Museología, Universitat de Barcelona)
- Mathieu Viau-Courville (Director de OCIM)
- Ricardo Piqueras (Decano Facultad Geografía e Historia)

9h50 – 11h00

Conferencia 1

La interrelación público-privado en la cultura y el patrimonio

- Lluís Bonet (Profesor de Economía y Gestión Cultural, Universitat de Barcelona)

11h00 – 11h30

CAFÉ

11h30 – 12h45

Conferencia 2

El ecosistema de los museos y de las industrias creativas en Cataluña

- Jordi Pardo (Director General de Fundació Pau Casals y Director de Nartex)

12h45 – 13h30

Presentación de casos de estudios

La complejidad de las relaciones público/privado a nivel internacional

13h30 – 15h30

ALMUERZO

15h30 – 17h30

Mesa redonda 1

El papel del sector privado en la promoción, la valorización y la protección de la cultura

Definiciones del campo (freelancers, industrias creativas, startups, third spaces, etc.); Promoción de un desarrollo sostenible de la cultura a través de modelos constructivos de relaciones público-privado en el sector patrimonial y museístico; entender (y mapear) las fronteras entre lo público-privado entorno a los museos; la difícil relación público-privado en los ámbitos de la cultural y del patrimonio; la producción de discursos y reflexiones sobre la cultura y la ciencia en el ámbito privado y su papel en las instituciones públicas; definiciones de la creatividad de los sectores privado y público; relaciones patrimonio y ciudad.

Moderación: Mathieu Viau-Courville (OCIM) y Alejandra Canals (UB)

- Stéphane Chevalier (OCIM)
- Amílcar Vargas (Director de Patrimonio Mundial, Casa Batlló)
- Josep M. Carreté (Gerent de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural)
- Maite Barrio (Albayade)
- Laura Pastor & Isabel Vallès (Cases Singulares)

17h30 – 18h00

Presentación de casos de estudios

La complejidad de las relaciones público/privado a nivel internacional





Miércoles, 26 de Abril

9h30 – 10h35

Conferencia 3

*Cooperaciones en ecosistemas culturales
(enfoque sobre la relación público-privado en el ámbito cultural y museístico)*

- Hervé François. Director (Historial de la Grande Guerre, Francia)
- Laurent Chicoineau. Director (Quai des Savoirs, Francia)

10h35 – 11h40

Conferencia 4

Público/privado en los equipamientos culturales de Cataluña

- Antoni Laporte & Xavier Ulled (Artimetria y Observatori de Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya)

11h40 – 12h00

CAFÉ

12h10 – 13h40

Mesa redonda 2

Experiencias del sector privado

El trabajo a veces invisible de los “proveedores de servicios” en los museos (diseñadores, investigadores freelance, etc.) que hoy en día no son sólo proveedores, sino que a menudo son también co-creadores/co-productores de los proyectos museísticos; tipologías de las relaciones entre los museos y las industrias creativas.

Moderación: Esther Alsina (UB) e Iñaki Arrieta (Profesor UPV/EHU)

- Isabel Vallès & Laura Pastor (Cases singulares)
- Isabel Boj (Schola Didactica Activa)
- Iris García (Vadexpos Gestió Cultural)
- Joaquina Bobes (Artimetria)
- Josep M. Herms (Playmedia)
- Mar Llorens (Nartex)

13h50 – 14h00

Conclusiones

- Xavier Roigé (UB)
- Mathieu Viau-Courville (OCIM)

14h00 – 15h30

ALMUERZO

15h30 – 17h00

Taller

Aproximaciones cualitativas para entender la relación que tienen los museos con el sector privado (sesión interna)

El trabajo cualitativo, métodos y experiencias de campo; mapear las relaciones entre los profesionales de museos y los proveedores del sector privado. ¿qué indicadores existen para entender y medir el proceso colaborativo entre el museo y los profesionales del sector privado?

17h45 – 19h45

Visita Casa Batlló

(presentación a cargo de Amílcar Vargas)

