

LA MÉDIATION PARTICIPATIVE ET CITOYENNE

ÉNONCÉ DE MISSION ÉDUCATIVE
ET LIGNES DIRECTRICES



TABLE DES MATIÈRES

UN MUSÉE PARTICIPATIF	4
CINQ GRANDS THÈMES	5
NOTRE INTENTION ÉDUCATIVE	6
L'apprentissage participatif au Musée	6
L'ouverture en cinq déclinaisons	7
Des attitudes pour une plus grande ouverture au 21 ^e siècle	8
LA MÉDIATION PARTICIPATIVE COMME PRINCIPE D'ACTION	10
Trois approches de médiation	11
Le cycle des activités participatives	12
Les 5 niveaux de participation	13
LES VISITEURS, AU CŒUR DE NOS ACTIONS	14
Trois modes d'apprentissage	14
Les groupes prioritaires	14
CONCLUSION	15
BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE	16



© Elias Touil

LE MUSÉE McCORD EST LE MUSÉE DE TOUS LES MONTRÉALAIS, UN MUSÉE D'HISTOIRE SOCIALE QUI CÉLÈBRE LA VIE À MONTRÉAL, D'HIER ET D'AUJOURD'HUI : SON HISTOIRE, SES GENS, SES CITOYENS, SES COMMUNAUTÉS.

Montréal est reconnue comme une ville ouverte, accueillante et inclusive. En tant qu'institution ancrée dans sa communauté, il est de notre responsabilité de **promouvoir et de cultiver cette ouverture**, essentielle à l'édification d'une grande métropole tournée vers l'avenir.

Forts de cette conviction, nous souhaitons créer chez nos visiteurs une **plus grande ouverture**, qui leur permettra de **vivre pleinement, en tant que personnes et citoyens**, dans la richesse et la complexité de la vie urbaine du 21^e siècle.

UN MUSÉE PARTICIPATIF

Notre musée se positionne aujourd'hui comme un **musée participatif et citoyen**. En ce sens, nous accordons une place centrale au **dialogue** et aux **interactions sociales** dans nos activités et nos visites.

Les **médiateurs du Musée** invitent nos visiteurs à vivre une **expérience éducative transformatrice** en provoquant des questionnements et des découvertes, qui sont la source d'une plus grande **ouverture** à la ville, au monde et aux autres.

Au fil des **échanges** et des **discussions**, les visiteurs construisent ensemble une **compréhension** plus riche des objets et des thèmes exposés. Ils développent leur **pensée critique** et des **attitudes** qui les préparent à mieux vivre et à mieux agir dans leur ville et dans le monde.

NOUS UTILISONS DES OBJETS, DES HISTOIRES ET LE PARTAGE D'EXPÉRIENCES POUR AMENER LES MONTRÉALAIS DE TOUTES ORIGINES À MIEUX COMPRENDRE LEUR VILLE ET LE MONDE QUI LES ENTOURE.



© Elias Touil

CINQ GRANDS THÈMES

Notre offre éducative s'articule autour de **cinq grands thèmes** liés à la vie urbaine. Elle prend comme point de départ les **réalités urbaines** du temps présent et va puiser dans le passé ou l'ailleurs pour générer des compréhensions plus riches, nourries de **multiples points de vue**. Elle se centre sur Montréal, ses citoyens et leurs histoires.

Selon les expositions, les objets exposés et les publics visés, nous articulons les contenus des visites participatives autour des grands thèmes suivants :

VIVRE EN VILLE

GRANDIR ET VIEILLIR

TRANSFORMER LE MONDE

S'EXILER ET APPARTENIR

S'OUVRIR À L'AUTRE

VIVRE EN VILLE

La ville s'agrandit et devient un lieu de vie inspirant. L'aménagement de l'espace urbain, l'engagement citoyen, la gestion de la mobilité sont des questions dont l'importance s'affirme avec les populations urbaines qui ne cessent de croître partout dans le monde.

GRANDIR ET VIEILLIR

L'expérience humaine se construit selon les étapes incontournables du cycle de la vie : naître, grandir, vieillir et mourir. La contribution à la vie collective étant de nature différente à chacun de ces stades, l'établissement d'un dialogue intergénérationnel est nécessaire pour que chacun puisse contribuer au meilleur de son potentiel.

TRANSFORMER LE MONDE

De tout temps, l'être humain a souhaité contrôler son environnement en créant des machines, des appareils, des objets, de nouvelles manières de faire. Ces inventions enrichissent nos vies quotidiennes et transforment notre rapport au monde.

S'EXILER ET APPARTENIR

Bousculés par la guerre, les événements climatiques ou la pauvreté, les migrants se déplacent aujourd'hui à la recherche d'un avenir meilleur. L'exil, c'est l'abandon d'un lieu connu. C'est aussi l'expérience de s'approprier un nouveau milieu de vie et d'affirmer son appartenance à une terre d'accueil.

S'OUVRIR À L'AUTRE

Dans l'effervescence des grands centres urbains, les cultures se rencontrent et se métissent. Les manières de vivre, d'être ou de faire s'enrichissent au contact de l'autre. De cette diversité émergent des curiosités qui sont la source d'une perspective renouvelée et multidimensionnelle.

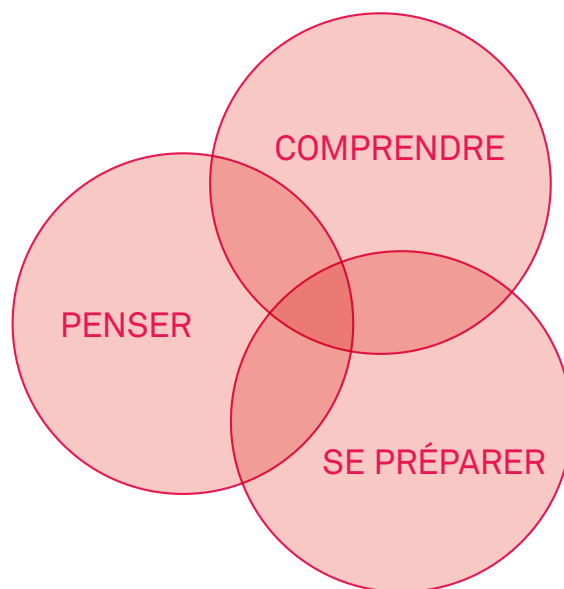
NOTRE INTENTION ÉDUCATIVE

Nous développons les programmes éducatifs avec l'intention affirmée qu'ils contribuent à susciter chez nos visiteurs une **plus grande ouverture**.

Cette ouverture se manifeste dans leur **curiosité** et leur motivation à connaître le méconnu, dans leur goût de grandir et de devenir meilleurs, avec des **esprits ouverts, souples et créatifs**, qui leur permettent de comprendre les réalités complexes et plurielles du monde contemporain.

L'APPRENTISSAGE PARTICIPATIF AU MUSÉE

L'apprentissage survenant au fil des expériences participatives dans notre Musée comporte trois composantes.¹



COMPRENDRE

D'abord, **au fil des échanges et des discussions**, les visiteurs rencontrent d'une manière intime les objets et les thématiques présentés dans nos expositions. Ils développent des **compréhensions** plus riches à propos des grands thèmes qui sont portés par nos collections et des enjeux contemporains qui leur sont soumis.

PENSER

Ensuite, alors qu'ils expriment leurs idées et qu'ils en discutent pour **mieux comprendre** les points de vue exprimés par d'autres, les visiteurs raffinent leurs manières de penser. Accompagnés par le médiateur du Musée dans leur quête de compréhensions nouvelles, ils deviennent des **penseurs critiques**, capables de porter des jugements et de prendre des décisions éclairées à propos d'enjeux complexes et actuels.

SE PRÉPARER

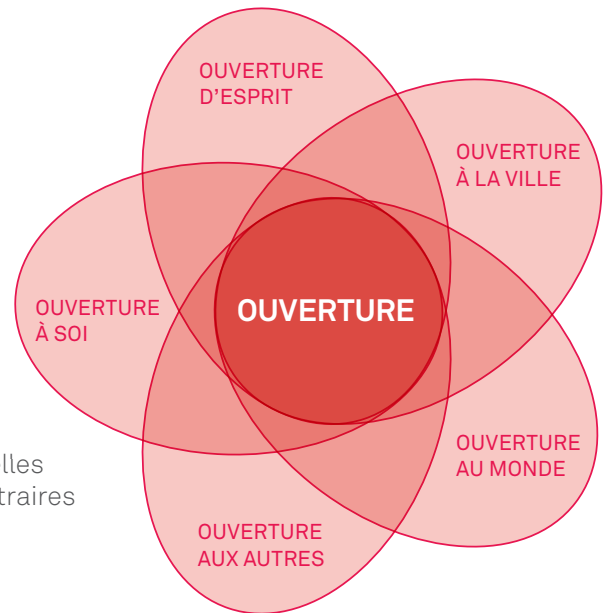
Finalement, les expériences participatives vécues au Musée suscitent le développement d'attitudes qui sont porteuses d'une plus grande ouverture. Les **attitudes** prennent leur source dans les expériences passées et se traduisent dans une **prédisposition à agir** d'une certaine façon dans les situations futures. Elles préparent les visiteurs à savoir mieux vivre les prochaines expériences qui se présenteront à eux, dans leur ville ou dans le monde.

¹ Pour définir et comprendre l'apprentissage survenant dans nos activités participatives, nous puisons dans les travaux du philosophe et éducateur américain John Dewey (1859-1952), l'un des pionniers de la théorie de l'expérience en éducation qui a inspiré de nombreuses générations d'éducateurs adeptes des pédagogies nouvelles.

L'OUVERTURE EN CINQ DÉCLINAISONS

Parmi les attitudes que nous souhaitons voir se développer chez nos visiteurs, la plus importante est l'**ouverture**.

L'ouverture que nous souhaitons créer chez nos visiteurs se décline sous cinq formes.



OUVERTURE D'ESPRIT

L'ouverture d'esprit est une disposition à considérer des idées nouvelles et à considérer des points de vue opposés, même s'ils semblent contraires à nos propres convictions.

OUVERTURE À SOI

L'ouverture à soi tend vers une connaissance profonde et juste de ses capacités, de ses émotions, de ses valeurs, de ses forces et de ses faiblesses en vue d'une meilleure actualisation de soi-même.

OUVERTURE AUX AUTRES

L'ouverture aux autres, c'est la reconnaissance des autres, de leurs capacités et de leurs réalités. C'est une acceptation bienveillante des différences physiques, culturelles ou idéologiques permettant de coopérer vers des buts communs.

OUVERTURE À LA VILLE

L'ouverture à la ville se manifeste dans l'observation attentive des espaces urbains et des personnes qui les habitent. Elle se traduit par un engagement dans des actions citoyennes visant à rendre meilleurs la ville et ses quartiers.

OUVERTURE AU MONDE

La curiosité envers l'ailleurs et l'inconnu pousse à l'exploration du monde, de ses langues et de ses cultures. Les découvertes font apprécier la diversité des formes d'expression culturelle et développent la pensée critique et multidimensionnelle.



© Delphine Delair



© Elias Touil

DES ATTITUDES POUR UNE PLUS GRANDE OUVERTURE AU 21^E SIÈCLE

Par ailleurs, nous souhaitons que les expériences participatives vécues au Musée contribuent au développement de **11 attitudes** qui préparent les visiteurs à vivre et à agir avec une plus **grande ouverture** dans leur ville et dans le monde.

CONSCIENCE DE SOI

La conscience de soi est une attitude réflexive envers soi-même qui permet de se percevoir, de s'identifier, de penser et de se comporter de manière appropriée. Elle est ce que l'on sent et ce que l'on sait de soi et de son rapport au monde.

ACTUALISATION DE SOI

L'actualisation de soi pousse une personne à devenir ce qu'elle veut réellement devenir, en mobilisant ses pleines capacités, dans la facilité et l'aisance. Elle vise la meilleure expression de soi et l'épanouissement dans des actions qui sont signifiantes et motivantes.

CURIOSITÉ

La curiosité est un état d'esprit porté par la soif d'apprendre et de connaître. La personne curieuse aborde le monde avec un regard toujours neuf, questionne les manières de faire, s'intéresse à comprendre sous des angles inusités.

CRÉATIVITÉ

Pouvoir de création et d'invention, la créativité pousse à imaginer de nouvelles façons de faire et à trouver des pistes de solution variées. L'esprit créatif valorise les idées atypiques, la prise de risque et l'inconnu. Il est réceptif et s'engage sur de nouvelles voies inexplorées.

SOUPLESSE

Dans un environnement en mouvance, la souplesse d'esprit permet de s'adapter aux changements rapides, de faire face aux imprévus et de surmonter les épreuves. La souplesse est nécessaire aux relations humaines harmonieuses et à la coopération.

ENGAGEMENT

L'engagement est une attitude qui incite à contribuer au mieux-être et à la qualité de vie de ses concitoyens. Il permet de faire des choix judicieux quant à son mode de vie et à sa consommation, qui tiennent compte des besoins de sa collectivité. Cet engagement peut se traduire par des actions de participation citoyenne.

APPARTENANCE

L'appartenance est liée au sentiment de se sentir chez soi dans sa ville, dans son quartier, dans son lieu de vie. Elle s'affirme dans un enracinement social et dans le souci du mieux-être des autres qui partagent un même lieu de vie. Elle est une composante indissociable de l'identité urbaine.

BIENVEILLANCE

La bienveillance est une attitude à l'égard de l'autre fondée sur l'empathie et la tolérance. Dans un souci constant de l'autre, elle pousse à agir positivement pour le mieux-être de chacun, en appréciant son potentiel individuel et en respectant ses limites.

COOPÉRATION

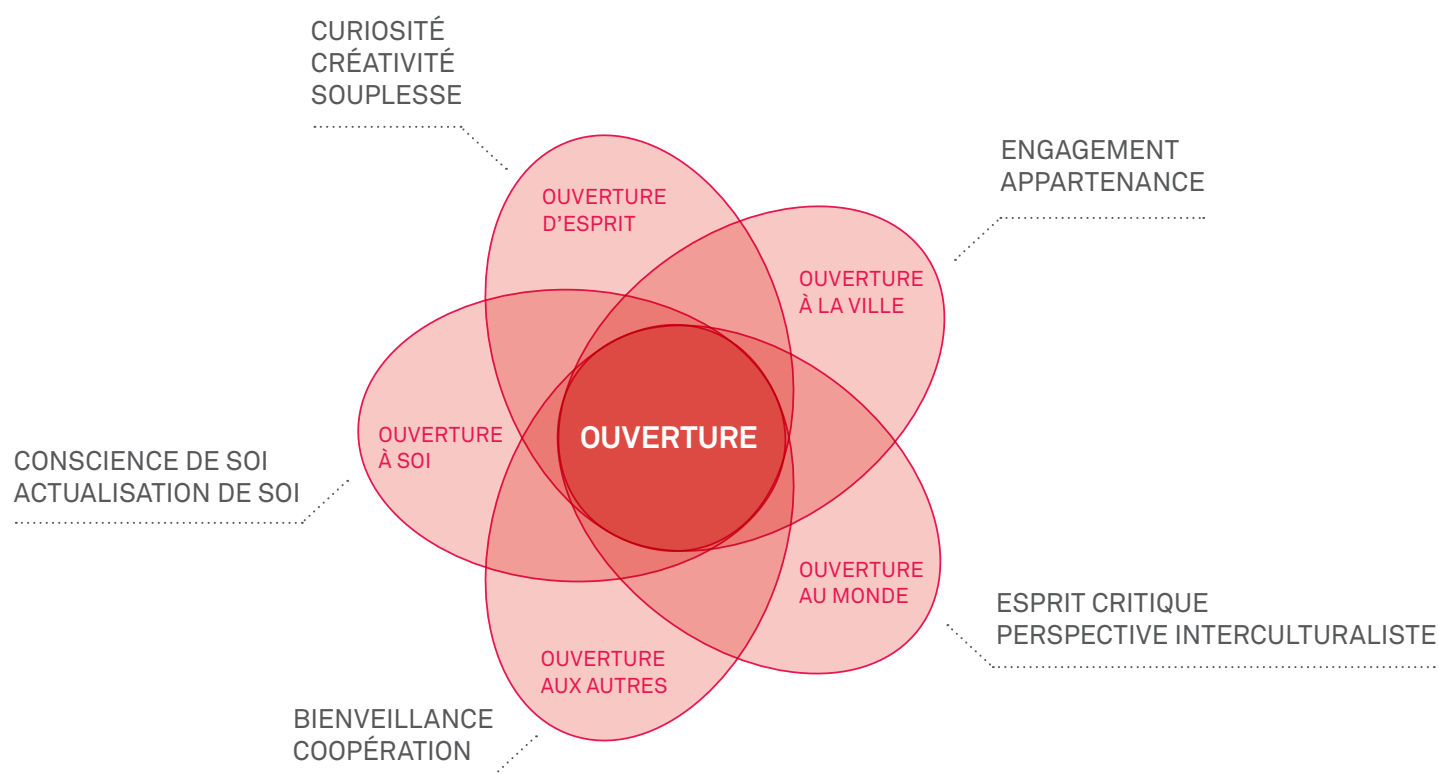
La coopération est une attitude qui permet de s'engager avec d'autres dans des activités orientées vers des buts communs. Elle est source d'interactions sociales et d'initiatives fructueuses, vers une amélioration des conditions de vie pour tous.

PERSPECTIVE INTERCULTURALISTE

Agir dans une perspective interculturaliste sous-entend une curiosité et une ouverture à l'égard des autres cultures. Les rencontres et le dialogue interculturels sont valorisés et souhaités, pour l'enrichissement mutuel de tous. Elle permet de mieux comprendre les réalités engendrées par la globalisation et la mouvance des populations.

ESPRIT CRITIQUE

L'esprit critique incite à vouloir aborder les questions complexes sous plusieurs angles, à considérer les opinions divergentes, à recourir à divers modes de pensée. Cette attitude permet de mieux apprécier la complexité des situations humaines et de relativiser son propre point de vue.

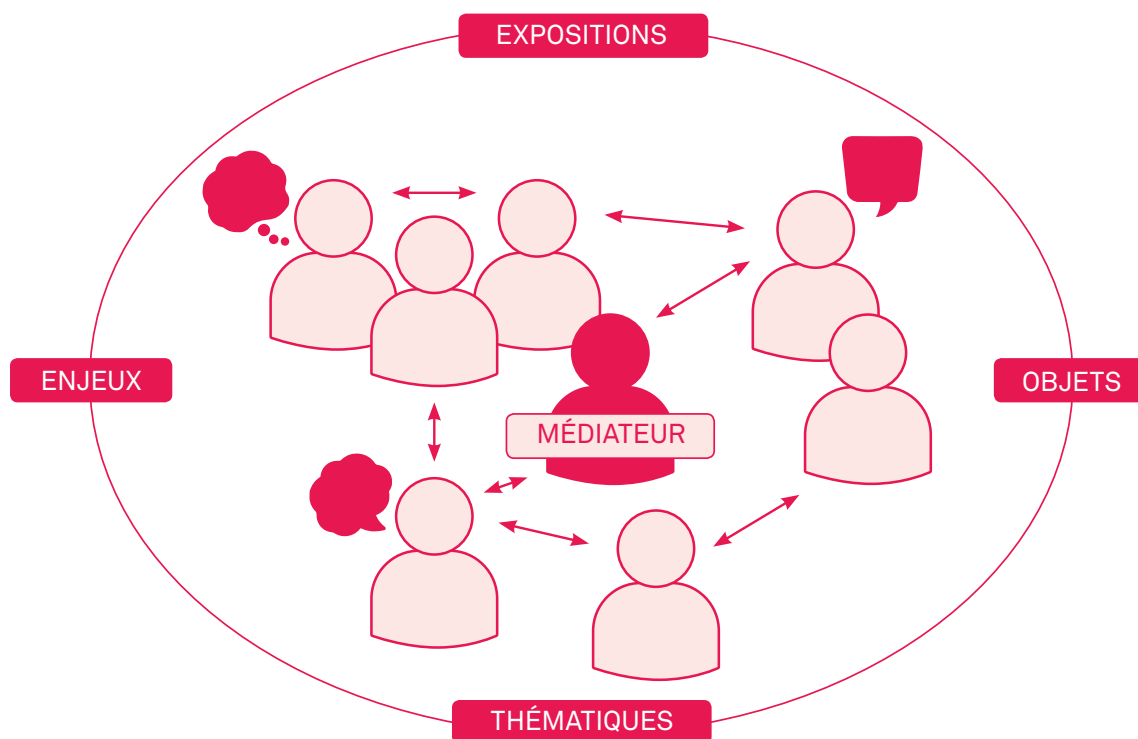


LA MÉDIATION PARTICIPATIVE COMME PRINCIPE D'ACTION

Les relations établies avec nos différents publics sont guidées par les principes et moyens d'action relevant de la **médiation muséale**.

Dans un tel contexte, le guide abandonne son rôle traditionnel de conférencier ou d'interprète pour devenir **médiateur muséal**. Celui-ci ne cherche plus à transmettre des connaissances dictées par un scénario de visite. Il devient **accompagnateur et facilitateur**. Cette nouvelle stratégie vise à encourager la participation active des visiteurs et le partage du sens qu'ils accordent aux objets et aux expositions.

Le médiateur muséal **accompagne les visiteurs** dans leur rencontre personnelle avec l'exposition, les objets et les thématiques. Pour faciliter cette rencontre, il provoque des **échanges nombreux et dynamiques** entre les visiteurs. Il leur accorde un **droit de parole** afin qu'ils deviennent les **acteurs de leur visite**, laquelle devient une **expérience sociale**.



TROIS APPROCHES DE MÉDIATION

Nos programmes éducatifs sont structurés selon trois approches de médiation, qui apportent chacune leur couleur à l'expérience muséale.



APPROCHE RACONTER

Depuis toujours, l'humain utilise les **histoires pour se raconter**, pour se construire et pour transmettre des savoirs. Dans les activités de type **RACONTER**, les **modes narratifs** sont à l'honneur. Que ce soit par l'intermédiaire d'un conte, d'un poème, d'une œuvre théâtrale ou d'une bande dessinée, les visiteurs se laissent charmer par les **récits** associés aux objets du Musée. Par exemple, durant leur visite, ils plongent dans l'univers d'une **légende autochtone** racontant le combat de deux femmes abandonnées apprenant à survivre en forêt ou ils découvrent des objets du Montréal industriel à travers la **lecture d'extraits d'œuvres littéraires** d'auteurs d'ici. Imprégnés des **émotions** suscitées par les récits, les visiteurs explorent les objets exposés avec un **regard différent**. En créant eux-mêmes de **nouveaux récits**, les visiteurs s'engagent dans une démarche vers la **connaissance de soi** et l'**ouverture à l'autre**.



APPROCHE EXPLORER

Les activités de type **EXPLORER** invitent les visiteurs à **prendre le temps d'observer** attentivement le monde qui les entoure. Que ce soit pour s'intéresser à la ville, au quartier, à la rue ou au musée, les sens des visiteurs sont sollicités pour susciter une **conscience profonde** de leur environnement urbain ou culturel. Les visiteurs explorent diverses **manières de voir et de ressentir le monde** en empruntant, le temps d'une visite, le regard d'un autre. Par exemple, se promenant dans une rue, un urbaniste observe la circulation des piétons et des cyclistes, un botaniste remarque les espèces végétales envahissantes, l'enfant se passionne pour la boutique de jouets, et l'architecte, pour le style des bâtiments. Ces **changements de points de vue** stimulent la capacité d'observation profonde des visiteurs et transforment leur rapport au monde.



APPROCHE RÉINVENTER

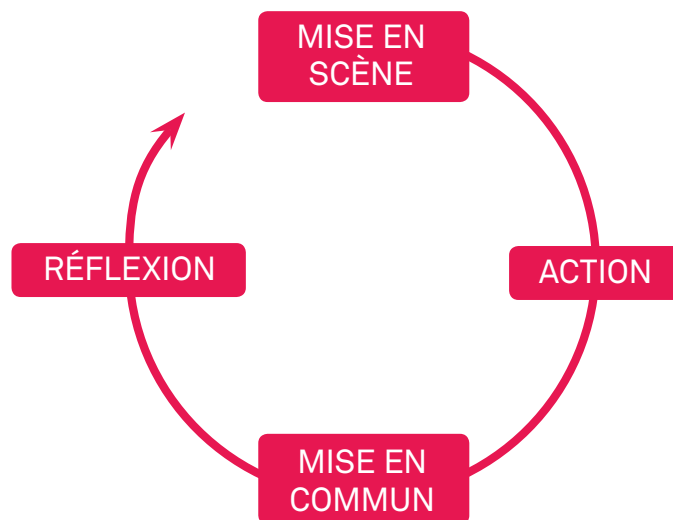
Sollicitant leur capacité à résoudre des problèmes et à imaginer des solutions créatives, les activités de type **RÉINVENTER** mettent les visiteurs au défi de repenser l'organisation d'un lieu, d'améliorer la fonction d'un objet, d'inventer de nouvelles manières de faire ou de penser. Par exemple, ils réfléchissent au réaménagement du site de l'Hôtel-Dieu, tentent d'améliorer les conditions de vie des résidents d'un centre d'hébergement et de soins de longue durée ou modifient un objet usuel comme une théière pour que celle-ci puisse être utilisée par une personne en situation de handicap. La démarche proposée sollicite la **créativité** et la **collaboration**. Par leur participation à ces activités, les visiteurs réalisent qu'ils ont le pouvoir d'agir sur le monde pour le rendre meilleur.

LE CYCLE DES ACTIVITÉS PARTICIPATIVES

Pour guider les médiateurs dans la manière de mener les visites en salle, des canevas de visites participatives sont préparés par l'équipe de l'Action éducative. Ces documents sont mis à profit dans la **formation initiale et continue** des médiateurs du Musée.

Les **canevas de visites** exposent les choix qui ont été opérés en ce qui a trait aux éléments de notre mission éducative et formulent les **intentions éducatives** de la visite. Ils comportent trois grandes sections : une introduction, des cycles d'activités participatives et une conclusion.

Chacune des activités participatives se présente sous la forme d'un cycle comportant quatre éléments : **la mise en scène, l'action, la mise en commun et la réflexion**. Ces éléments sont les ingrédients fondamentaux d'une expérience participative réussie et enrichissante pour les visiteurs.



MISE EN SCÈNE

La mise en scène introduit l'activité participative en suscitant la curiosité et la motivation intrinsèque des visiteurs à participer et à s'engager dans l'action qui leur sera ensuite proposée.

ACTION

C'est le moment où les visiteurs participent activement. Ils cherchent, ils observent, ils ressentent, ils questionnent. C'est le moment où survient une rencontre personnelle avec des lieux, des objets, des thèmes.

MISE EN COMMUN

À la suite de l'action, les visiteurs sont invités à partager leur expérience, leur ressenti, leurs idées avec les autres participants. Ils échangent, discutent et s'ouvrent aux autres.

RÉFLEXION

Au moment de la réflexion, des ponts s'établissent entre les idées et les histoires, les contenus et les connaissances. Les objets de la collection sont mis à profit pour enrichir les réflexions. De nouveaux éclairages sont offerts à propos d'enjeux contemporains.

LES 5 NIVEAUX DE PARTICIPATION

Chacune des approches se décline selon cinq **niveaux de participation** attendue des visiteurs.

NIVEAU 1

Dans les activités de niveau 1, le médiateur invite les visiteurs à **chercher un objet** particulier dans les salles du Musée. Il peut s'agir d'un objet coup de cœur, d'un objet portant une caractéristique particulière ou dont un **détail** est reproduit sur une petite carte. À ce niveau, les visiteurs ne doivent pas expliquer les raisons de leur choix.

NIVEAU 2

Dans les activités de niveau 2, le médiateur invite les visiteurs à **identifier un objet, une idée, un appareil, une sensation** qu'ils aiment ou qu'ils détestent particulièrement. Les visiteurs expliquent ensuite aux autres participants les **raisons** ayant motivé leur choix. Ils doivent réfléchir sur leurs **préférences** pour être en mesure de les justifier.

NIVEAU 3

Dans les activités de niveau 3, le médiateur invite les visiteurs à **s'intéresser à une question**, à **imaginer des solutions**, à **inventer des histoires** ou à **générer de nouvelles idées**. Sans qu'un consensus ne soit nécessaire, l'objectif est de mettre en commun une **diversité d'idées** et de susciter la **libre créativité** de chacun.

NIVEAU 4

Dans les activités de niveau 4, le partage devient plus intime, en ce sens qu'il sollicite des **histoires personnelles**, des **souvenirs**, des **émotions** tirées de l'expérience de vie des participants. Des liens sont établis entre les expériences de vie et les thématiques présentées en exposition pour susciter des **réflexions humaines ou citoyennes**.

NIVEAU 5

Dans les activités de niveau 5, l'engagement des visiteurs est maximal. Ces derniers s'engagent ensemble dans la **résolution de problèmes sociaux, politiques, économiques, culturels ou urbanistiques** qui affectent une communauté ou un lieu de vie. L'objectif est d'atteindre un consensus autour d'une solution qui semble satisfaisante pour la majorité. Cela mobilise les processus d'**argumentation** et de **prise de décision**, ainsi que la réflexion sur les **valeurs** individuelles et collectives.

LES VISITEURS, AU CŒUR DE NOS ACTIONS

Dans la médiation participative, les visiteurs sont au cœur de nos actions.

En ce sens, nos programmes éducatifs sont développés de telle sorte qu'une attention particulière est portée à la manière dont les activités et les thématiques sont présentées aux visiteurs. Nous nous efforçons de varier les **stratégies de médiation** mobilisées dans chaque visite pour qu'elles répondent aux besoins individuels de chacun.

TROIS MODES D'APPRENTISSAGE

Pour guider nos interventions, nous nous inspirons de la typologie des **modes d'apprentissage** développée par Monique Camirand (2007) pour répartir les individus selon trois grandes catégories : **les cognitifs, les relationnels et les sensitifs**.

Les **cognitifs** abordent les expériences en centrant leur attention sur les faits, les statistiques, les problématiques. Ils s'intéressent à comprendre de manière précise un problème, un concept, une notion. Ils cherchent des réponses à la question : **POURQUOI ?**

Pour leur part, les **relationnels** sont particulièrement curieux de l'expérience humaine. Ils s'intéressent aux histoires de vie, aux émotions, aux valeurs sociales, aux attitudes. Ils cherchent des réponses à la question : **QUI ?**

Finalement, les **sensitifs** sont particulièrement attirés par ce qui sollicite leurs sens, comme les textures et les odeurs. Ils se passionnent en outre pour le fonctionnement des systèmes ou des machines. Pour cette raison, ils apprécient particulièrement les expérimentations et les explications techniques. Ils cherchent des réponses à la question : **COMMENT ?**

Par conséquent, chacune de nos visites ou activités est pensée avec l'intention de répondre aux besoins et inclinaisons naturelles de ces trois modes d'apprentissage.

LES GROUPES PRIORITAIRES

Les publics prioritaires du service de l'Action éducative du Musée sont les **groupes scolaires**, les **groupes d'adultes** et les **familles**. Ces trois publics se déclinent en quelques sous-groupes qui sont ciblés par nos programmes éducatifs.

GROUPES SCOLAIRES

Services de garde
Précolaires
Primaires
Secondaires
Cégeps

GROUPES ADULTES

Adultes
Universités
Enseignants
Professionnels du loisir
Intervenants culturels
Aînés

FAMILLES

Nous nous donnons également comme objectif de rejoindre certains **publics prioritaires avec des besoins particuliers**, qui sont le plus souvent exclus du musée et pour qui nous développons des **projets spéciaux**, réalisés en partenariat étroit avec les organismes qui agissent déjà auprès de ces publics.

Parmi ces **publics prioritaires avec des besoins particuliers**, nous ciblons principalement :

Élèves en situation
de défavorisation
socioéconomique

Nouveaux arrivants
et personnes issues
de la diversité
culturelle

Autochtones

Personnes en situation
d'itinérance,
de marginalisation
ou de handicap

CONCLUSION

Avec cet énoncé de mission, nous affirmons notre volonté de positionner le Musée McCord Stewart comme un musée participatif et citoyen.

À ce titre, nous avons exposé que nous privilégions **la médiation participative** comme principe d'action et que nous plaçons **les visiteurs** au cœur de nos interventions. C'est par **les échanges et le dialogue** que les visiteurs construisent leur propre expérience de visite pour enrichir leur compréhension d'eux-mêmes, des autres, de la ville et du monde. Nos programmes et nos visites s'articulent autour de **cinq grands thèmes** liés aux réalités et aux enjeux de la vie urbaine au 21^e siècle. Par nos interventions, nous souhaitons créer **une plus grande ouverture**, selon **cinq déclinaisons**, favorisées par une série d'**attitudes** que nous avons identifiées et définies.

Le présent document a été produit dans le but de rendre explicites **nos intentions et le cadre d'intervention** qui viendra guider le développement et la réalisation des programmes et des visites. Il pourra être mis à profit dans le cadre des formations octroyées aux équipes de médiateurs et de guides-bénévoles. Il se veut un cadre souple, appelé à évoluer au fil du temps, selon les contributions et les expériences de chacun des membres de notre équipe. Le document pourra en outre servir d'outil de communication pour faire la promotion de notre nouvelle vision éducative et affirmer le positionnement du Musée McCord Stewart dans l'espace urbain.



© Elias Touil



BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE

- ASH, D. et J. LOMBANA (2015). « Reculturing Museums: Working Toward Diversity in Informal Settings », *Journal of Museum Education*, vol. 38, no 1, p. 69-80.
- BOBICK, B. et J. HORNBY (2015). « Practical Partnerships: Strengthening the Museum-School Relationship », *Journal of Museum Education*, vol. 38, no 1, p. 81-89.
- CAMIRAND, M. (2007). *Guide pour concevoir et réaliser une animation*. Centre des sciences de Montréal. Montréal.
- DEWEY, J. (1916-2011). *Démocratie et Éducation - Suivi de Expérience et Éducation*, Paris, Armand Colin.
- FALK, J. H. (2009). *Identity and the Museum Visitor Experience*, Walnut Creek [CA], Left Coast Press.
- FALK, J. H. et L. D. DIERKING (2000). *Learning from Museums - Visitor Experiences and the Making of Meaning*, Lanham [MD], AltaMira Press.
- LAFORTUNE, J. M. (2012). *La Médiation culturelle. Le sens des mots et l'essence des pratiques*, Québec, Presses de l'Université du Québec.
- NORRIS, L. et R. TISDALE (2014). *Creativity in Museum Practice*, Walnut Creek [CA], Left Coast Press.
- PAQUIN, M. (2015). « Médiation culturelle au musée : essai de théorisation d'un champ d'intervention professionnelle en pleine émergence », *Animation, territoires et pratiques socioculturelles*, no 8, p. 103-114.
- PARIS, S. G. (1991). « Situated Motivation and Informal Learning », *Journal of Museum Education*, vol. 22, no 2-3, p. 22-27.
- ROGOFF, B., E. MATUSOV et C. WHITE. (1996). « Models of Teaching and Learning: Participation in a Community of Learners », dans OLSON, D. R. et N. TORRANCE (dir.), *The Handbook of Education and Human Development*, p. 388-414.
- SACHATELLO-SAWYER, B. (2002). *Adult Museum Programs: Designing Meaningful Experiences*, Lanham [MD], AltaMira Press.
- SIMON, N. (2010). *The Participatory Museum*, Santa Cruz [CA], Museum 2.0.
- TISDALE, R. (2015). « City Museums and Urban Learning », *Journal of Museum Education*, vol. 38, no 1, p. 3-8.